



SCHEDA INTERVENTO

SEGNALETICA E WAYFINDING

Piano integrato di segnaletica e wayfinding creativo

Sistema di orientamento, interpretazione e identità visiva del territorio



Direzionale

Percorsi e connessioni tra attrattori



Informativa

Mappe, punti di interesse e servizi



Interpretativa

Biodiversità, storytelling e contenuti ambientali

I tre livelli del sistema integrato di wayfinding

1. Inquadramento

L'intervento prevede la realizzazione di un sistema integrato di segnaletica e wayfinding a servizio dell'intero progetto territoriale di Camigliatello Silano. L'opera si inserisce nel più ampio quadro degli interventi previsti dal Progetto di Fattibilità Tecnica ed Economica per lo Sviluppo Turistico di Camigliatello Silano, che si configura come Piano Strategico della destinazione.

Il sistema non è concepito come semplice segnaletica funzionale, ma come infrastruttura narrativa e identitaria del territorio: un linguaggio visivo capace di orientare il visitatore, raccontare il patrimonio naturale e culturale della Sila e costruire un'identità grafica riconoscibile e distintiva della destinazione.

La segnaletica rappresenta il primo e più diffuso punto di contatto tra il visitatore e il territorio, e come tale costituisce un elemento strategico per la qualità dell'esperienza turistica complessiva.

2. Obiettivi dell'intervento

L'intervento persegue i seguenti obiettivi strategici:

- Migliorare l'orientamento e la fruizione degli spazi, garantendo al visitatore una navigazione chiara e intuitiva del territorio
- Costruire un'identità visiva coerente e riconoscibile, capace di differenziare Camigliatello Silano nel panorama delle destinazioni montane
- Valorizzare la biodiversità della Sila, trasformando la segnaletica in uno strumento di comunicazione e sensibilizzazione ambientale
- Integrare contenuti informativi, educativi ed esperienziali, superando la logica della segnaletica meramente funzionale
- Garantire accessibilità e inclusività, attraverso soluzioni progettuali multisensoriali e multilivello

3. Concept progettuale

L'elemento più distintivo del progetto è rappresentato dalla modalità di definizione del linguaggio visivo, affidata a un percorso creativo e partecipativo.

CONCORSO DI IDEE

Rivolto ad artisti e illustratori

Per la definizione del linguaggio visivo, dello stile grafico, del sistema iconografico e della narrazione visiva del territorio

Linee guida creative

- Ispirazione alla biodiversità della Sila: fauna, flora, ecosistemi forestali e acquatici
- Utilizzo di illustrazione contemporanea, capace di coniugare rigore naturalistico e sensibilità artistica
- Coerenza con il paesaggio naturale, attraverso cromie, materiali e forme che dialoghino con il contesto
- Forte riconoscibilità e memorabilità, per costruire un'immagine unica della destinazione
- Obiettivo finale: trasformare la segnaletica in elemento esperienziale, capace di sorprendere e coinvolgere il visitatore

4. Sistema di wayfinding

Il piano prevede una struttura gerarchica articolata su tre livelli funzionali, ciascuno con obiettivi comunicativi specifici:

Livello	Funzione	Contenuti
Segnaletica direzionale	Orientamento e navigazione tra i punti di interesse	Indicazioni percorsi, distanze, tempi di percorrenza, connessioni tra attrattori
Segnaletica informativa	Informazione sui servizi e sulle opportunità del territorio	Mappe d'area, punti di interesse, servizi disponibili, QR code per approfondimenti
Segnaletica interpretativa	Narrazione del patrimonio naturale e culturale	Biodiversità, ecosistemi, contenuti ambientali, storytelling territoriale, elementi illustrati

5. Sostenibilità ambientale

Il sistema di segnaletica è progettato nel rispetto dei principi di sostenibilità ambientale, in coerenza con il contesto del Parco Nazionale della Sila:

- Utilizzo di materiali naturali: legno certificato, supporti ecocompatibili e trattamenti a basso impatto
- Riduzione dell'impatto visivo: dimensioni e cromie calibrate per integrarsi armonicamente nel paesaggio
- Integrazione paesaggistica: ogni elemento è progettato per dialogare con il contesto naturale circostante
- Durabilità e manutenzione ridotta: materiali e finiture scelti per garantire resistenza nel tempo e minimi interventi di manutenzione

6. Accessibilità

Il sistema è progettato secondo criteri di accessibilità universale, con un approccio inclusivo ma non invasivo:

Accessibilità fisica

- Leggibilità dei pannelli: dimensioni dei caratteri, contrasto cromatico e posizionamento adeguati a diverse altezze di lettura
- Posizionamento degli elementi: accessibilità garantita anche per utenti in carrozzina o con mobilità ridotta

Accessibilità cognitiva

- Linguaggio semplice e immediato, con testi brevi e strutturati
- Utilizzo sistematico di pittogrammi e icone per la comprensione intuitiva
- Codici colore coerenti lungo tutto il sistema per facilitare l'orientamento

Accessibilità sensoriale

- Contenuti multisensoriali attraverso QR code collegati a contenuti audio e video
- Eventuali elementi tattili integrati nei pannelli interpretativi principali
- Possibilità di fruizione multilingue attraverso i supporti digitali

7. Integrazione digitale

Il sistema di segnaletica prevede una forte componente digitale, coerente con la strategia di digitalizzazione della destinazione:

- QR code integrati nei pannelli per l'accesso a contenuti multimediali di approfondimento
- Collegamento con il portale "Camigliatello2030" e con la piattaforma digitale della destinazione
- Possibilità di aggiornamento dei contenuti digitali senza interventi sulla segnaletica fisica
- Integrazione con il sistema beacon del sentiero tematico digitale

8. Dotazioni previste

- Pannelli informativi illustrati, con contenuti naturalistici e storytelling territoriale
- Segnaletica direzionale in legno e materiali naturali, con indicazioni di percorso e distanze
- Elementi illustrati di grande formato nei punti focali della destinazione
- Supporti digitali integrati (QR code, NFC) per l'accesso a contenuti multimediali
- Mappe d'area e totem informativi nei principali nodi del sistema (hub turistico, partenze sentieri, attrattori)

9. Quadro economico

Voce di costo	Importo stimato
Concorso di idee (organizzazione, premi, comunicazione)	20.000 – 40.000 €
Progettazione sistema grafico e linee guida	30.000 – 60.000 €
Realizzazione e installazione segnaletica	80.000 – 150.000 €
Contenuti, illustrazioni e produzione multimediale	40.000 – 80.000 €
TOTALE STIMATO	170.000 – 330.000 €

10. Tempi di realizzazione

Fase	Durata
Concorso di idee e definizione concept	4 – 6 mesi
Progettazione esecutiva e produzione	6 – 8 mesi

11. Modello di gestione

Il sistema di segnaletica sarà gestito direttamente dal Comune di Spezzano della Sila, con le seguenti modalità:

- Gestione pubblica della manutenzione ordinaria e dell'integrità degli elementi fisici
- Aggiornamento periodico dei contenuti digitali, in coerenza con l'evoluzione dell'offerta territoriale
- Possibilità di evoluzione e ampliamento del sistema grafico nel tempo, preservando la coerenza dell'identità visiva
- Coordinamento con gli operatori del territorio per la produzione di contenuti interpretativi e narrativi

12. Fonti di finanziamento

L'intervento potrà essere finanziato attraverso:

- FESR Calabria 2021–2027 (assi turismo e valorizzazione del patrimonio)
- Fondo Sviluppo e Coesione (FSC)
- Fondi per l'innovazione culturale e la creatività
- Programmi nazionali e regionali dedicati al design, alla creatività e alla valorizzazione delle aree protette

13. Impatto atteso

L'intervento è destinato a produrre impatti significativi e trasversali:

Esperienza del visitatore

- Miglioramento della leggibilità del territorio e della facilità di orientamento
- Arricchimento dell'esperienza attraverso contenuti narrativi e interpretativi
- Aumento del tempo di permanenza e della profondità di fruizione

Identità territoriale

- Costruzione di un'identità visiva forte e riconoscibile per la destinazione
- Rafforzamento del brand territoriale e della capacità comunicativa
- Valorizzazione della biodiversità come elemento identitario e distintivo

Sistema territoriale

- Coerenza visiva e funzionale con tutti gli interventi del Piano
- Rafforzamento della percezione di sistema integrato e organizzato
- Miglioramento della qualità complessiva della destinazione

14. Coerenza strategica

L'intervento si integra trasversalmente con tutti gli assi strategici del Piano:

- Camigliatello Outdoor Destination – orientamento lungo percorsi, sentieri e itinerari escursionistici
- Camigliatello Family Destination – contenuti educativi e illustrati per famiglie e bambini
- Camigliatello Wellness & Nature – narrazione del patrimonio naturale e sensibilizzazione ambientale
- Camigliatello Bike Destination – segnaletica dedicata ai percorsi ciclabili e ai servizi bike
- Camigliatello Smart & Green – integrazione digitale e innovazione nella comunicazione territoriale
- Camigliatello Experience & Community – valorizzazione delle tradizioni, dell'enogastronomia e della cultura locale

POSIZIONAMENTO STRATEGICO

L'intervento si configura come un sistema integrato di orientamento e narrazione del territorio, capace di coniugare funzionalità, creatività e sostenibilità, trasformando la

segnaletica in un elemento distintivo dell'esperienza turistica. Il concorso di idee rivolto ad artisti e illustratori rappresenta l'elemento qualificante del progetto, garantendo un risultato di elevata qualità artistica e una forte riconoscibilità della destinazione nel panorama turistico nazionale.